



Révélateur d'Identité

SOLUTIONS D'OBJETS PUBLICITAIRES

Charte

M2A, un engagement durable

La problématique « développement durable » est aujourd’hui un enjeu majeur pour la plupart des entreprises, tant dans leurs choix d’organisation interne, que dans celui de partenaires, ou dans leur stratégie de communication.

L’univers de la communication par l’objet n’échappe pas à cette tendance. Conscients de ces enjeux de demain, M2A s’engage dès à présent dans une véritable démarche « développement durable » (dimension environnementale et sociale).

Cela passe donc évidemment par des pratiques « environnementales » conformes aux nouvelles règles et en anticipation de celles à venir (selon norme ISO 14001), mais notre démarche va bien plus loin.

En effet, M2A intègre déjà depuis plusieurs années une composante essentielle à cette démarche, en suivant une politique « d’achats responsables ».

Intégrant ainsi des critères environnementaux et sociaux (respect des conditions de travail et de rémunération, interdiction de tout recours au travail des enfants, choix de fournisseurs respectant les règles environnementales) dans son processus d’achat (selon principes de la norme ISO 26000), M2A contribue concrètement à cette démarche « développement durable » et vous apporte des réponses concrètes et adaptées à vos contraintes.

Afin de formaliser cette démarche qui fait partie intégrante de sa culture d’entreprise, M2A a édité une charte, véritable témoin de son engagement au quotidien.

Charte « éco-responsable » M2A

1. ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Privilégier un comportement volontaire

Encourager l’utilisation de technologies environnementales, économiques ou peu polluantes, dans la mesure où elles constituent une alternative économique acceptable, pour tout investissement ou développement de nouveaux produits et services.

Sensibiliser

Encourager les fournisseurs à intégrer des règles de conduite intégrant les principes de développement durable.

Sensibiliser le consommateur sur l’importance des gestes éco-responsables et l’impact des produits axés sur le développement durable.

Apporter une attention à l’impact environnemental du cycle de vie des produits

Encourager l’emploi de matériaux naturels, recyclés ou recyclables, dans la mesure où ils constituent une alternative économique acceptable, tant en interne qu’auprès de la clientèle.

Informier

Diffuser nos engagements environnementaux ainsi que ceux de nos partenaires aux parties intéressées.

2. ENGAGEMENTS ÉTHIQUES

Respecter le code du travail

Suivant les principes fondamentaux d'équité et de non-discrimination, traiter équitablement les salariés avec respect et dignité.

Lutter contre toute forme de discrimination à l'embauche.

Promouvoir ces principes auprès de nos fournisseurs et partenaires.

Promouvoir l'évolution

Mettre en oeuvre les moyens utiles à la formation professionnelle et encourager l'évolution interne des salariés afin de préserver un capital humain à long terme.

Communiquer

Développer la communication interne afin d'associer les salariés aux divers projets de l'entreprise.

S'impliquer dans les conditions de travail

Mettre en place et respecter des règles internes liées aux conditions de travail, à la sécurité et l'hygiène.

Promouvoir le bien-être au travail.

Favoriser et faciliter la conciliation entre la vie professionnelle et la vie familiale.

S'engager

Promouvoir un projet humanitaire fédérateur dans lequel les salariés se retrouvent : www.olfondation.fr

Respecter le droit des affaires

Lutter contre toute pratique abusive et toute forme de corruption.

Respecter la notion de propriété intellectuelle

Promouvoir les fournisseurs responsables

Etablir une charte en cohérence avec nos valeurs environnementales et éthiques dont les fournisseurs et partenaires signataires sont prioritairement sélectionnés ou interrogés.

Instaurer des relations mutuellement bénéfiques et équitables.

Veiller

S'engager à contrôler et à veiller sur nos usines partenaires et fournisseurs responsabilisés afin qu'ils respectent leurs engagements. (audits sociaux et/ou environnementaux par des organismes certifiés indépendants type Bureau Veritas)

Promouvoir les produits éthiques et éco-responsables

Etre à l'écoute des valeurs responsables de la clientèle et s'y conformer.

Proposer prioritairement des articles en adéquation avec ces priorités.

Insister sur l'intérêt des produits développement durable auprès d'une clientèle moins sensibilisée aux facteurs environnementaux et éthiques.

Proposer une offre de biens ou de services à valeur ajoutée.

Satisfaire

Dans nos relations commerciales, favoriser la satisfaction et l'écoute dans un souci d'amélioration constante.